**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.11**

**ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 2 от "01" сентября 2021г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Профессор кафедры

Управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 11 | ОПК-3  Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. | ОПК-3.1  Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.  ОПК-3.2  Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.  ОПК-3.3  Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами. | Знать | Системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг. |
| Уметь | Обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг. |
| Владеть | Навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. |
| 2 | ОПК 7  Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. | ОПК-7.1.  Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания. ОПК-7.2.  Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.  ОПК-7.3.  Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. | Знать | Особенности и методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности. |
| Уметь | Применять на практике методы безопасного обслуживания потребителей; правила охраны труда и техники безопасности. |
| Владеть | Навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ОПК-3**  **ОПК-7** | Раздел 2.  2.1. Индустрия международных авиаперевозок. Авиационный транспорт России и его регулирование  2.4.Обеспечение безопасности на авиамаршрутах  Раздел 3.  3.1 Место автобусного туризма на европейском туристском рынке, организация международных автобусных путешествий  3.2 Внутренний автобусный туризм, взаимоотношения туристской фирмы с автопредприятиями  3.3.Путешествия с использованием личных автомобилей туристов. Аренда автомобилей  Тема 3.1  Понятие и классификация методов  менеджмента.  Раздел 4  4.1 Организация управления международными перевозками.  4.2. Железные дороги России. Виды сообщений и виды поездов  Раздел 5  5.1 Морской круизный бизнес на мировом и российском туристском рынке  5.2 Современное состояние речного круизного бизнеса и организации речных круизов | Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос  Тестирование  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала |
| **ОПК-3**  **ОПК-7** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  зачтено удовлетворительно/  зачтено неудовлетворительно  не зачтено |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 50 -ти заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 60 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

45 – 50 баллов «отлично» /зачтено

36- 44 баллов «хорошо»/зачтено

24 -35 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 24 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

**Тест Транспортное обеспечение туризма**

**Вопрос №1.** Автомобильный транспорт наиболее эффективен для перевозок туристов:

1. на расстояния до 500-600км,
2. на расстояния свыше 1000 км;
3. на расстояния до 10 км.

**Вопрос №2.** Автотур – это

1. использование личного автомобильного транспорта туриста;
2. использование автобусов во время путешествия;
3. место для ночёвки.

**Вопрос №3.** Аренда туристских автобусов осуществляется на основании [договоров аренды](https://pandia.ru/text/category/dogovora_arendi/), заключаемых между туристской и транспортной компаниями. Аренда туристских автобусов наиболее эффективна:

1. для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного [оборота средств](https://pandia.ru/text/category/oborotnie_sredstva/);
2. для туристских компаний и компаний достигших значительного оборота средств;
3. для всех туристских компаний без учета оборотных средств.

**Вопрос №4.** Аэропорт – это

1. комплекс сооружений, зданий, предназначенный для приема и отправки воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий в комплексе аэродром, аэровокзал, наземные сооружения технического обслуживания воздушных судов;
2. земельный или водный участок с комплексом инженерных сооружений изданий, специально выделенный и оборудованный для взлёта и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов.

**Вопрос №5.** Билет – это

1. талон на получение багажа;
2. персонифицированный документ установленной формы, удостоверяющий наличие [договора перевозки](https://pandia.ru/text/category/dogovora_perevozki/);
3. чековая книжка.

**Вопрос №6.** В зависимости от расстояния, на которое курсируют пассажирские поезда, они делятся на пригородные и местные. Дальние поезда – это:

1. поезда курсируют на расстояние до 150 км, имеют частые остановки, места для сидения и полки для ручной клади, передний и задний вагоны имеют кабины машинистов;
2. поезда курсируют на расстояние свыше 150 км, находятся в пути от 3 до 9 суток, сформированы из плацкартных, купейных и спальных вагонов.

**Вопрос №7.** В зависимости от скорости движения поезда подразделяются на:

пассажирские, скорые, скоростные;

1. грузовые, почтовые;
2. сидячие, спальные.

**Вопрос №8.** В зависимости от условий использования самолета чартеры разделяют на виды на:

1. целевой, сплит-чартер и нецелевой;
2. блок-чартер, инклюзив-тур чартер и закрытый;
3. разовый, тайм-чартер, чартерная цепь.

**Вопрос №9.** В организации массовых туристских путешествий широко используются перевозки туристов на условиях авиачартера. Чартер - это:

1. коммерческий рейс, специально зафрахтованный для перевозки туристов по определенному маршруту в определенный период времени;
2. рейс, который выполняется по расписанию;
3. дополнительный рейс, в расписании, в связи с тем, что в аэропорту скопилось много пассажиров.

**Вопрос №10.** В сезон массовых перевозок, связанных с отдыхом туристов по схеме «туда - обратно» характерно чартеру:

1. закрытый чартер;
2. целевой чартер;
3. чартерная цепочка.

**Вопрос №11**. В соответствии с Рекомендациями по статистике туризма, разработанными ЮН ВТО, предлагается следующая классификация средств транспорта:

1. воздушный, водный, сухопутный;
2. авиационный, морской, рельсовый;
3. речной, с помощью мускульной силы, железнодорожный.

**Вопрос №12.** Велосипедные туры – основа экологического туризма. Они позволяют

1. сохранять окружающую среду, обеспечивают возможность доступа туристам в нетронутые уголки природы, способствуют укреплению и оздоровлению организма;
2. развивать интеллектуальные потребности, физические навыки;
3. ездить в город за продуктами.

**Вопрос №13.** Вид средства размещения, гостиница, расположенная на водном судне, стоящем на приколе:

1. ботель;
2. флотель;
3. ротель.

**Вопрос №14.** Внутренняя воздушная перевозка – это

1. воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения и все пункты посадок расположены на территории Российской Федерации;
2. воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения расположены соответственно на территориях двух государств и если предусмотрен пункт посадки на территории другого государства.

**Вопрос №15.** Воздушная перевозка представляет собой транспортировку пассажиров и багажа, выполняемую авиационным предприятием на воздушных судах за установленную плату. Период перевозки включает в себя:

1. период времени с момента выхода пассажира на перрон аэропорта для посадки на воздушное судно и до момента, пока он не покинет перрон под наблюдением уполномоченных лиц перевозчика;
2. период с момента приобретения авиационного билета до момента посадки в кабину воздушного судна;
3. период нахождения на борту воздушного судна.

**Вопрос №16.** Воздушные перевозки отличаются достаточно высоким уровнем сервиса для туристов. Можно выделить следующие составляющие, которые определяют качество обслуживания воздушных перевозок:

1. общественно-политические, национальные и экологические;
2. технологические, технические, социальные, культурно-развлекательные и питание;
3. экзогенные, этнические и государственные.

**Вопрос №17.** Для перевозки организованных групп туристов поездами дальнего следования оформление проездных документов железные дороги осуществляют

1. по предварительным заявкам туроператоров и турагентов;
2. без заявок.

**Вопрос №18.** Для перевозки туристов организуются:

1. грузопассажирские поезда;
2. почтово-багажные поезда;
3. туристско-экскурсионные поезда.

**Вопрос №19.** Если полёт продолжается свыше 3 часов, то пассажирам воздушного судна предлагают:

1. леденцы и конфетки, прохладительные напитки, соки, минеральную воду, чай, кофе;
2. обязательное специальное питание, состоящее не менее чем из трёх-чётырёх перемен, чай или кофе, минеральная вода.

**Вопрос №20**. Железнодорожный транспорт в России играет важную роль при реализации:

внутреннего туризма и международного туризма в страны, непосредственно граничащие с Российской Федерацией;

1. оздоровительного туризма;
2. делового и конгрессного туризма.

**Вопрос №21.** Земельный или водный участок с комплексом инженерных сооружений изданий, специально выделенный и оборудованный для взлёта и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов

1. аэродром;
2. аэропорт;
3. стоянка воздушных судов.

**Вопрос №22.** Использование авиации нерентабельно на расстояниях:

1. менее 500км;
2. более 20 км;
3. 250 км.

**Вопрос №23.** Использования личного автомобильного транспорта туриста представляет собой особый вид туристских путешествий, называемых

автотурами;

1. мототурами;
2. инклюзив-туры.

**Вопрос №24.** К воздушным видам перевозок относятся:

1. парусные суда и яхты;
2. [воздушные шары](https://pandia.ru/text/category/vozdushnij_shar/) и дирижабли, планеры и дельтапланы, парапланы, дельтапланы;
3. канатные дороги.

**Вопрос №25.** К [индивидуальным транспортным](https://pandia.ru/text/category/Individualmznij_transport/) средствам относятся:

1. прокат автомобиля, фрахт яхты;
2. аренда вагона;
3. круизное судно.

**Вопрос №26.** К наземным перевозкам относятся:

1. автомобильный транспорт (колесный, гусеничный, шнековый и иной);
2. космические аппараты;
3. суда на воздушной подушке.

**Вопрос №27.** К перевозкам водным речным и морским транспортом относятся:

1. речные и морские суда;
2. вертолёты;
3. фуникулёры.

**Вопрос №28.** Категория автобуса комфорт – это

1. ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини - кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио - и видеоцентры;
2. ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио - и видеоцентров, полноразмерной кухни;
3. ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини - кухня, туалет, кондиционер, аудио - и видеоцентры.

**Вопрос №29.** Категория автобуса туристская – это

1. ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио - и видеоцентров, полноразмерной кухни
2. ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини - кухня, туалет, кондиционер, аудио - и видеоцентры
3. ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини - кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио - и видеоцентры.

**Вопрос №30.** Категория автобуса эксклюзивный - это

1. ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио - и видеоцентров, полноразмерной кухни;
2. ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини - кухня, туалет, кондиционер, аудио - и видеоцентры;
3. ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини - кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио - и видеоцентры.

**Вопрос №31.** Классификационной комиссией при Международном Союзе автомобильного транспорта разработаны конкретные требования для туристских автобусов различной категории. Определите, к какому классу принадлежит транспортное средство, участвующее в реализации внутреннего и международного туризма на небольшие расстояния:

1. вне звезды (1 звезда);
2. 4 звезды – 5 звезд;
3. 2 звезды – 3 звезды.

**Вопрос №32.** Коммерческий рейс, специально зафрахтованный для перевозки туристов по определенному маршруту в определенный период времени – это

1. трансфер;
2. чартер;
3. регулярная перевозка графиковыми рейсами.

**Вопрос №33.** Комплекс сооружений, зданий, предназначенный для приема и отправки воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий в комплексе аэродром, аэровокзал, наземные сооружения технического обслуживания воздушных судов – это

1. аэропорт;
2. вокзал;
3. аэровокзал.

**Вопрос №34.** Круиз – это:

1. организация морских и речных путешествий с посещением портовых городов нескольких стран;
2. наземный вид перемещения туристов по определенному маршруту;
3. вид транспортного средства.

**Вопрос №35.** Круизы сочетают в себе морской и береговой отдых, в том числе и экскурсии. В зависимости от берегового отдыха принято различать две системы организации круизных поездок: европейскую и американскую. Классическая европейская система – это:

1. основная цель – предоставление возможности путешественникам, совершающим круиз, отдыхать и загорать на пляжах в пунктах захода по маршруту;
2. путешествие по морю с заходом в различные порты и предоставление возможности в них экскурсионной программы.

**Вопрос №36.** Лица, которые не покидают транзитной зоны транспортного предприятия (аэровокзала, [автовокзала](https://pandia.ru/text/category/avtovokzal/), речного и морского порта, железнодорожного вокзала), включая переезды между ними

1. транзитные пассажиры;
2. пассажиры рейсовые;
3. пассажиры круизных путешествий.

**Вопрос №37.** Международная ассоциация [воздушного транспорта](https://pandia.ru/text/category/Vozdushnij_transport/) призвала членов с [1 января](https://pandia.ru/text/category/1_yanvarya/) 2007 года использовать электронные билеты. Они способствуют:

1. росту прямых продаж и сокращением расходов на управление бумажным потоком;
2. сокращению продаж и уменьшению доходной части.

**Вопрос №38.** Международная ассоциация воздушных перевозчиков – это

1. IATA;
2. ICAO;
3. ЮН ВТО.

**Вопрос №39.** Международная воздушная перевозка – это

1. воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения и все пункты посадок расположены на территории Российской Федерации;
2. воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения расположены соответственно на территориях двух государств и если предусмотрен пункт посадки на территории другого государства.

**Вопрос №40.** Международные автобусные туры отличаются продолжительностью, содержанием экскурсионных программ и условиями обслуживания во время поездки. С точки зрения этих факторов их можно разделить на:

1. экономичные, стандартные, фирменные и эксклюзивные;
2. международные и городские;
3. графиковые, коммерческие и специальные.

**Вопрос №41.** Международные автобусные туры отличаются продолжительностью, содержанием экскурсионных программ, условиями обслуживания в поездке. В каком из туров отсутствует ночной переезд:

1. экономичный,
2. стандартный;
3. фирменный.

**Вопрос №42.** Молодёжные тарифы широко используются на практике туристскими компаниями, специализирующимися на планировании и продаже путешествий для молодёжи и студентов. Основанием для предоставления скидки является

молодежный студенческий билет (ISIC),

1. загранпаспорт;
2. международные [водительские права](https://pandia.ru/text/category/voditelmzskie_udostovereniya/).

**Вопрос №43.** На близкие расстояния выгодно перемещаться:

1. пешком либо на [велосипедах](https://pandia.ru/text/category/velosiped/);
2. на автомобилях;
3. на [железнодорожном транспорте](https://pandia.ru/text/category/zheleznodorozhnij_transport/).

**Вопрос №44.** На дальнемагистральных и трансконтинентальных рейсах горячее питание подается через

1. 2 часа;
2. 4 часа;
3. постоянно.

**Вопрос №45.** На международных рейсах к автобусам предъявляются особенные требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 68см, дополнительные элементы комфорта не предусмотрены:

1. стандартный;
2. эксклюзивный;
3. транспортный.

**Вопрос №46.** На международных рейсах к автобусам предъявляются особенные требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 72см, дополнительные элементы комфорта не предусмотрены:

1. транспортный;
2. стандартный;
3. комфорт.

**Вопрос №47.** На международных рейсах к автобусам предъявляются особенные требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 77см, на борту есть мини - кухня (мини-бар, кофеварка), туалет, аудио - и видеоцентры:

1. эксклюзивный;
2. транспортный;
3. туристский.

**Вопрос №48.** На международных рейсах к автобусам предъявляются особенные требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 83см, на борту есть мини - кухня, туалет, кондиционер, аудио - и видеоцентры:

1. эксклюзивный;
2. транспортный;
3. комфорт.

**Вопрос №49.** На международных рейсах к автобусам предъявляются особенные требования: наличие холодильника, наличием анатомических кресел, расстоянием между рядами сидений и индивидуальным телевизором для каждого пассажира. Определите к какой категории относится автобус: ряды сидений расположены с интервалом 90см, на борту есть туалет, кондиционер, гардероб; возможна установка мобильного телефона, а также аудио - и видеоцентров, полноразмерной кухни :

1. эксклюзивный;
2. транспортный;
3. туристский.

**Вопрос №50.** На расстояния от 5 до 500 км рационально использовать:

1. автомобильные виды транспорта;
2. дальнемагистральный железнодорожный транспорт;
3. воздушные суда.

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Раздел 2. Менеджмент авиапутешествий*

*2.1. Индустрия международных авиаперевозок. Авиационный транспорт России и его регулирование*

1. Индустрия международных авиаперевозок.

2. Авиационный транспорт России и его регулирование.

3. Агентское соглашение с авиакомпанией.

4. Авиабилеты, тарифы, скидки.

5. Организация чартерных авиаперевозок.

6. Обеспечение безопасности на авиамаршрутах.

*Раздел 3. Менеджмент автоуслуг*

*3.1. Место автобусного туризма на европейском туристском рынке, организация международных автобусных путешествий*

1. Место автобусного туризма на европейском туристском рынке, организация международных автобусных путешествий.

2. Внутренний автобусный туризм, взаимоотношения туристской фирмы с автопредприятиями.

3. Путешествия с использованием личных автомобилей туристов.

4. Аренда автомобилей.

*Раздел 4. Менеджмент железнодорожных путешествий*

*4.1. Организация управления международными перевозками. Бронирование и виды железнодорожных билетов*

1. Организация управления внутренними и международными железнодорожными перевозками.

2. Бронирование и виды железнодорожных билетов.

3. Железные дороги России.

4. Виды сообщений и виды поездов.

*Раздел 5. Менеджмент водных круизов*

*5.2 Современное состояние речного круизного бизнеса и организации речных круизов*

1. Современное состояние речного круизного бизнеса.

2. Процесс организации речных круизов.

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Раздел 2. 2.4.Обеспечение безопасности на авиамаршрутах  Раздел 3. 3.2 Внутренний автобусный туризм, взаимоотношения туристской фирмы с автопредприятиями  3.3.Путешествия с использованием личных автомобилей туристов. Аренда автомобилей  Раздел 4. 4.2. Железные дороги России. Виды сообщений и виды поездов  Раздел 5. 5.1 Морской круизный бизнес на мировом и российском туристском рынке. | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа  4 часа  4 часа |

**Темы для доклада-презентации**

1. Материально-техническая база, обслуживающая туризм в Московской области (по конкретному виду транспорта). Автомобильный транспорт.
2. Материально-техническая база, обслуживающая туризм в Московской области (по конкретному виду транспорта). Железнодорожный транспорт.
3. Материально-техническая база, обслуживающая туризм в Московской области (по конкретному виду транспорта). Речной транспорт.
4. Возможности реализации индивидуальных путешествий для авто-мотолюбителей – туристов и путешественников в Московской области
5. География туристского транспорта в регионе РФ (по конкретному региону, по конкретному виду транспорта)

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области исследования, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 30 вопросов и практического задания. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 20 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй, 5 минут на практическое задание. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Значение и роль транспортных услуг в составе туристского продукта.
2. Виды и средства перевозок в туризме и их сравнительная характеристика.
3. Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях в России и за рубежом.
4. Состояние транспортной системы обслуживания туристов в России и Московской области
5. Особенности передвижения и путешествий на автобусах в России.
6. Проблемы и перспективы развития автобусного передвижения в России
7. Документация и особенности организации перевозки различными видами транспорта (воздушным, автомобильным, речным, морским, железнодорожным).
8. Взаимоотношения туристов и водителя автобуса при перевозке больших групп.
9. Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.
10. Средства воздушных перевозок в целях туристских путешествий.
11. Комплексные услуги воздушной перевозки.
12. Правовые основы договорных взаимоотношений по организации туристского путешествия различными видами транспорта (воздушным, автомобильным, речным, морским, железнодорожным).
13. Паспортные, визовые, таможенные формальности при осуществлении туристского путешествия различными видами транспорта.
14. Перспективы развития речного круизного туризма в РФ
15. Проблемы и перспективы развития морского круизного туризма в России.
16. Проблемы при пересечении государственных границ различными видами транспорта.
17. Особенности проката автомобилей в России в туристских целях.
18. Караванинг в России
19. Страхование туристов при осуществлении путешествия различными видами транспорта.
20. Возможности реализации в России зарубежного опыта организации туристских путешествий железнодорожным транспортом
21. Перспективные проекты железнодорожного транспорта в туризме
22. Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества.
23. Принципы управления туристским транспортом в России и за рубежом.
24. Существующие методические подходы к организации транспортного обеспечения туризма.
25. Зарубежный опыт транспортного обеспечения туризма и возможности его реализации в России
26. Основные направления совершенствования транспортного обеспечения международного туризма в современных условиях.
27. Организация и качество обслуживания на транспорте во время туристского путешествия.
28. Анализ и оценка конкурентоспособности различных видов транспорта.
29. Государственные программы поддержки и развития транспорта в целях развития туризма в России.

**Примерные практические задания к промежуточной аттестации**

**Задание №1.** Разработка туристского маршрута с использованием различных видов транспорта (воздушный) и расчёт стоимости..

**Задание №2.** Разработка туристского маршрута с использованием различных видов транспорта (автомобильный) и расчёт стоимости.

**Задание №3.** Разработка туристского маршрута с использованием различных видов транспорта (речной) и расчёт стоимости.

**Задание №4.** Разработка туристского маршрута с использованием различных видов транспорта (морской) и расчёт стоимости.

**Задание №5.** Разработка туристского маршрута с использованием различных видов транспорта (железнодорожный) и расчёт стоимости.

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

**Основная литература:**

1. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-011374-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078252 (дата обращения: 18.11.2021)
2. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456962 (дата обращения: 15.03.2020).
3. Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие / Ю.О. Владыкина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-7782-3283-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118388 (дата обращения: 15.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

***Дополнительная литература.***

1. Напханенко, И. П. Правовое обеспечение транспортной безопасности на объектах транспортной инфраструктуры и транспортных средствах: учебное пособие для вузов / И. П. Напханенко, А. В. Федоров, Е. Г. Донченко ; под общей редакцией И. П. Напханенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 83 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12391-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447427 (дата обращения: 15.03.2020).
2. Землин, А. И. Противодействие терроризму. Организационно-правовое обеспечение на транспорте : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / А. И. Землин, В. В. Козлов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-10013-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430169 (дата обращения: 15.03.2020).
3. Международное воздушное право : учебник для вузов / А. И. Травников [и др.] ; под редакцией А. И. Травникова, А. Х. Абашидзе. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05643-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454807 (дата обращения: 15.03.2020).

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**Дополнительно:**

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

1. Ежемесячный журнал «Горячая линия. Туризм» (www.tourdom.ru)

2. Ежемесячный журнал «Турбизнес» (www.tourbus.ru)

3. Ежемесячный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

www.tpnews.ru)

4. Еженедельная газета «Туринфо» (www.tourinfo.ru)

5. Cборник “Памятки для туриста» (www.travel-expert.ru)

6. «Рата ньюс» (www.ratanews.ru)

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры *управления и экономики культуры*

*Протокол № 1 02.09.2024*